

Читательская грамотность шестиклассников: что беспокоит?

Читательская грамотность подразумевает способность человека понимать, оценивать тексты, размышлять о них, использовать информацию из текстов для решения различных задач, не только учебных, но и жизненных.



Краевая диагностическая работа в 6 классе позволяет оценить уровень читательской грамотности шестиклассников и представить положение дел в крае в целом.

Работа состоит из четырех блоков (математика, русский язык, история и естествознание). Каждый блок включает небольшой текст или подборку текстов и задания трех типов. Первый тип – задания, в которых требуется просто найти в тексте какую-либо информацию и извлечь ее. Второй – задания, где нужно сопоставлять, анализировать, обобщать, объяснять информацию. В заданиях третьего типа требуется применить то новое, что ученик узнал из текста, в другой ситуации, критически отнестись к представленной в тексте информации, увидеть противоречия, обосновать собственную точку зрения по тому вопросу, который обсуждается.

Из 31 тысячи школьников, выполнявших КДР6 в ноябре 2022 года, **89%** продемонстрировали читательскую грамотность, **48%** из них – на минимальном (*пониженном*) уровне. Он характеризуется фрагментарностью восприятия текста, способностью решать лишь некоторые читательские задачи.

Базовый уровень (верное понимание основного содержания текста, понятий, основных идей, достаточно точное извлечение информации из текста) показали около **30%** шестиклассников; *повышенный уровень* (способность самостоятельно учиться на основе текстов и воспринимать новую информацию, соотносить разные точки зрения, решать большинство читательских задач) – около **10%**.

12% учеников большую часть информации в тексте понимают неверно, неточно, на многие задания ответов просто не дают. Такой уровень грамотности считается недостаточным для дальнейшего обучения. Есть большой риск, что трудности в понимании и переработке информации будут нарастать. Ребенку обязательно нужна помощь.

Сегодня любой подросток, даже если он не любит читать, сталкивается с большим количеством текстов – в рекламе, соцсетях, блогах, – и ему нужно ориентироваться в этом потоке, критически и разумно относиться к тому, что он читает. Поговорите о книгах, статьях, новостях. Поделитесь своим опытом распознавания манипуляций, фейков, скрытой рекламы. Разделите радость от хорошего текста. Чтение помогает взаимопониманию между взрослыми и подростками и делает жизнь ярче и благополучнее.